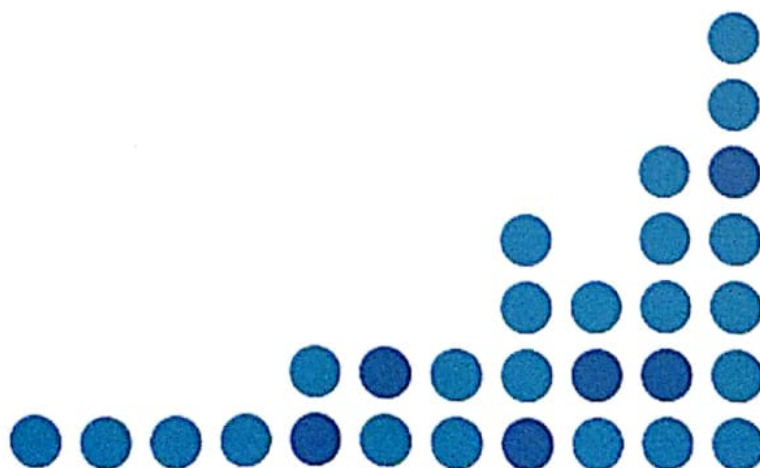


Memoria Anual 2017



CONTENIDO

- I. Declaración de Responsabilidad
- II. Carta del Presidente
- III. Valores
- IV. Directorio
- V. Gerencia
- VI. Quienes Somos
- VII. Entorno Macroeconómico y Mercado Asegurador Peruano
- VIII. Gestión Financiera
- IX. Gestión Comercial
- X. Operaciones y Tecnología
- XI. Gestión Integral de Riesgos
- XII. Clasificación de Riesgo
- XIII. Gestión de Personas
- XIV. Información General
- XV. Estados Financieros auditados

Anexo A: Reporte de Sostenibilidad Corporativa

Anexo B: Principios del Buen Gobierno Corporativo



DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Memoria Anual 2017

"El presente documento contiene información veraz y suficiente respecto al desarrollo del negocio del Creceer Seguros SA Compañía de Seguros durante el año 2017. Sin perjuicio de la responsabilidad que compete al emisor, los firmantes se hacen responsables por su contenido, conforme a las disposiciones legales aplicables".



Renato Vázquez Costa
Presidente de Directorio



Marcel Fort Hurtado
Gerente General

Lima, Marzo 2018

Esta Memoria ha sido preparada y presentada en conformidad con el artículo 222 de la Ley General de Sociedades; el Reglamento para la Preparación y Presentación de Memorias Anuales, aprobado mediante la Resolución CONASEV N° 141-98-EF/94.10 y sus normas modificatorias y/o complementarias; Manual para la Preparación de Memorias Anuales y Normas Comunes para la Determinación del Contenido de los Documentos Informativos, aprobado mediante Resolución Gerencia General N° 211-98-EF/94.11 y sus normas modificatorias y/o complementarias; y Resolución SMV N° 016-2015-SMV-01, Normas sobre Preparación y Presentación de Estados Financieros y Memoria Anual por parte de las Entidades Supervisadas por la Superintendencia del Mercado de Valores, en lo que resulte vigente.



II. CARTA DEL PRESIDENTE

En nombre del Directorio de Creceer Seguros, me complace dirigirme a ustedes y presentarles el informe de gestión correspondiente al año 2017.

Durante el 2017 el mercado de seguros peruano obtuvo primas por S/ 11,327 millones, un 0.6% superior al 2016; cifra que muestra una recuperación leve pero positiva con respecto al año anterior.

Los Ramos Generales decrecieron en -5.2%, fundamentalmente por una contracción de Pólizas en Vehículos, Incendio y Todo Riesgo Contratistas por la situación que tuvo el sector construcción durante el año transcurrido. El Ramo de Accidentes y Enfermedades creció un 4.2% afectado positivamente por Asistencia Médica y Soat. El Ramo Vida, mostró una recuperación importante con un crecimiento del 4.7%, especialmente en Seguros de Vida, que creció 6.8% por el crecimiento en Desgravamen y Vida Individual de Corto Plazo y de igual forma Seguros de Pensiones mostró un crecimiento del 2.3% a diferencia de la fuerte contracción del 2016, por el crecimiento de Renta de Particulares y Seguros Previsionales. Recordemos que el 2016 tuvo un impacto negativo la ley del 95.5%.

Se espera que para los siguientes años el mercado asegurador retome el crecimiento de periodos anteriores, siendo el Perú dentro de América Latina uno de los países con menor penetración de seguros sobre su PBI.

Los resultados durante el 2017 nos acompañaron, logrando registrar un crecimiento del 61% al cierre de año con una producción de S/ 50,313 mil en pólizas. Durante el año, se incorporaron nuevos productos y 02 nuevos canales en nuestro portafolio de clientes, desarrollando nuevos productos de Accidentes Personales, Sepelio y Renta Hospitalaria, así como Vida Ley Trabajadores y con Ex Trabajadores los que nos ha permitido tener una mayor presencia en el mercado.

El total de Activos a fines del 2017 fue de S/ 41,757 mil, registrando un 68% de crecimiento con respecto al año anterior. Un nivel patrimonial de S/ 21,960 mil y un resultado en utilidades netas de S/ 2,817 mil.

De igual manera los principales índices financieros mostraron un performance positivo durante el año, terminando con una Siniestralidad Total del 10.1%, un Resultado Técnico del 18.8%, un ROE del 15.2% y un nivel de Cobertura Patrimonial del 1.46 veces el Patrimonio Efectivo. De otro lado, la empresa a través de las estrategias implementadas de acuerdo al calce



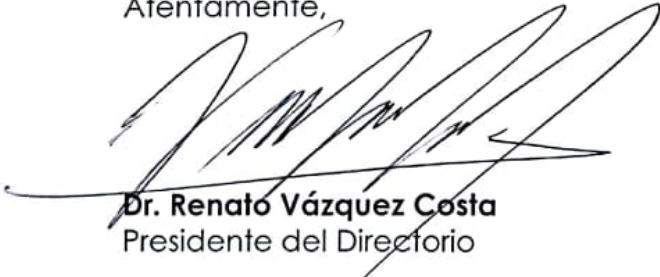
de sus activos y pasivos, logró mantener la rentabilidad de su portafolio de inversiones en una coyuntura de reducción de tasas en el mercado.

Durante el año 2017, la Compañía realizó una serie de cambios en su estructura, en la administración de siniestros, y en los procesos de servicio al cliente, lo que nos ha permitido una mejora sustancial en la eficiencia de nuestros procesos y cumplir con nuestra meta de ser más simples y cercanos. Es así, que para el 2018 tenemos varios proyectos de suma importancia, como son un nuevo Core Tecnológico, nuevos productos y canales con el objetivo de brindar mejores servicios a todos nuestros clientes.

Considero que es importante reforzar el compromiso con nuestros clientes de **"Ser transparentes en nuestras relaciones, simples en nuestros procesos y cercanos con ellos"**. En tal sentido, se mejoró la experiencia usuraria de nuestros clientes en la página web, lanzada el año anterior, con el único fin de estar más cerca de ellos.

En nombre del Directorio, muchas gracias a los accionistas por todo el apoyo recibido en estos dos años de operaciones; a nuestros colaboradores por todo el esfuerzo y compromiso en el día a día para lograr nuestros objetivos, y especialmente a nuestros clientes que sepan que estaremos ahí cuando nos necesiten.

Atentamente,



Dr. Renato Vázquez Costa
Presidente del Directorio

San Isidro, marzo de 2018



III. VALORES

❖ **Excelencia**

Es hacer las cosas bien desde la primera vez. Es sentir que nuestra labor contribuye a ser una mejor empresa cada día, alcanzando los mejores resultados y compartiendo el mejor tiempo de la vida con nuestros seres queridos.

❖ **Pasión**

Es disfrutar de lo que hacemos día a día para lograr nuestras metas. Sentir que nuestro trabajo expresa nuestra convicción profesional, que tu esfuerzo permitirá lograr mejores objetivos.

❖ **Integridad**

Es respetar nuestros principios como empresa y como personas, saber que puedes confiar en tu compañero. Mantener inquebrantable tus valores y los de la empresa, es sentir que hacemos las cosas de la manera correcta.

❖ **Colaboración**

Es apoyarnos entre todas las áreas para cumplir con los objetivos comunes e individuales, sentirnos orgullosos de nuestros logros. Brindar la mano a quien lo solicita y saber solicitar ayuda cuando se requiera.

VISIÓN

Ser reconocidos como la aseguradora preferida del Perú por ser transparentes, simples y cercanos.

MISIÓN

Ofrecer tranquilidad y protección a las familias a través de productos y servicios simples con un nivel de servicio superior.



IV. DIRECTORIO

❖ Renato Vázquez Costa - Presidente del Directorio

Abogado

Profesional con más de 40 años de experiencia en el ambiente empresarial y financiero. Actualmente se desempeña como Vicepresidente de Diners Club Perú S.A., y miembro del Directorio de Fima S.A. y Creceer Seguros.

Director Independiente

❖ Fidel Egas Grijalva

Doctor en Jurisprudencia y Abogado.

Empresario del sistema financiero ecuatoriano. Presidente y Primer Ejecutivo del Grupo Financiero Banco Pichincha del Ecuador, Presidente Ejecutivo de Diners Club del Ecuador S.A., entre otras empresas.

Director vinculado

❖ Juan Pablo Egas Sosa

Ejecutivo del Grupo Financiero Banco Pichincha del Ecuador. Estudios realizados en Boston College, Estados Unidos y Máster en el programa IMBA del Instituto de Empresa, Madrid - España.

Director vinculado

❖ Esteban Hurtado Larrea

Ingeniero Electrónico y de Sistemas de Información.

Forma parte del Banco Financiero desde febrero de 2007. Ha cursado estudios en la Universidad George Washington, EEUU obteniendo el título en Ingeniería Electrónica y Sistemas de Información (BSc), y luego una maestría en Administración de Empresas de Alta Tecnología (MSc). En la Universidad de Exeter, Inglaterra, obtuvo otra maestría en Finanzas e Inversiones (MA) y finalmente en la Escuela de Negocios Kellogg de la Universidad de Northwestern, EEUU, obtuvo el título de Executive Scholar en Mercadeo y Ventas.



También se desempeña como Director Principal de la Compañía de Venta de Electrodomésticos CARSA, Perú; Director Principal de Diners Club Perú; y Director de UNIBANCA Perú.

Director vinculado

❖ **Marcel Fort Hurlado**

Administrador de Empresas

Estudió Administración de Empresas en la Universidad del Pacífico, obtuvo una maestría en negocios en la Universidad Adolfo Ibáñez de Chile. Asimismo ha realizado diversos cursos de especialización en seguros, liderazgo y negocios en la Escuela de Seguros de Chile, INCAE en Costa Rica y Universidad Adolfo Ibáñez respectivamente.

Director vinculado

❖ **Julio Malo Vásconez**

Ingeniero Electrónico

Actualmente se desempeña como Gerente General Adjunto de Contraloría y Tesorería del Banco Financiero desde el 01 de enero del 2017. Ocupó el cargo de Director Suplente del Banco Financiero, desde el 22 de marzo hasta el 31 de diciembre de 2017.

Ejecutivo Senior con amplia trayectoria internacional en instituciones financieras de alto nivel y mercados globales. Estudió Ingeniería Eléctrica en University of Hartford, EEUU y posteriormente realizó una maestría en Economía en University of Oxford, Reino Unido.

Inició su carrera en el Banco del Pacífico en Ecuador, desempeñando el cargo de Gerente de Corresponsalía y posteriormente el de Gerente de División de Finanzas.

Se consolidó profesionalmente en Standard Chartered Bank, ocupando el cargo de Gerente Regional para América Latina con base en Lima, siendo responsable de la cartera de servicios financieros internacionales para la banca de la región.

Director vinculado



❖ **Diego Mendizábal**

Economista

Se desempeña como Presidente Ejecutivo de Seguros del Pichincha desde el año 1995. Ha cursado la Licenciatura de Economía en la Universidad de Buenos Aires en Argentina, una maestría en derecho de Seguros en la Universidad Católica Argentina en Buenos Aires. Actualmente se encuentra culminando una maestría en Business Administration en la escuela de negocios de ADEN en Ecuador.

También se ha desempeñado como Director de Fedeseg (gremio de Seguros en el Ecuador) y desde hace 2 años y asimismo como Vicepresidente de Fedeseg.

Director vinculado

Órganos conformados al interior del Directorio

En la actualidad existen los siguientes Comités nombrados por el Directorio de Crecer entre sus miembros:

- Comité de Auditoría
- Comité de Inversiones
- Comité de Riesgos

Dentro de sus funciones principales se encuentra el mantener informado al Directorio sobre el cumplimiento de las políticas y procedimientos de control interno, detección de deficiencias de control y administración interna, revisiones de los estados financieros o del portafolio de inversiones. Así como de las medidas correctivas adoptadas en función de las evaluaciones realizadas por la unidad de Auditoría Interna, los Auditores Externos, la Superintendencia de Banca y Seguros y otros entes supervisores de control.



V. GERENCIA

❖ Marcel Fort Hurtado

Gerente General

Estudió Administración de Empresas en la Universidad del Pacífico, obtuvo una maestría en negocios en la Universidad Adolfo Ibáñez de Chile. Asimismo ha realizado diversos cursos de especialización en seguros, liderazgo y negocios en la Escuela de Seguros de Chile, INCAE en Costa Rica y Universidad Adolfo Ibáñez respectivamente.

Sin ninguna vinculación con el accionista

❖ Olga Marin Soriano

Gerente de Operaciones y Tecnología

Ingeniera Informática de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Cuenta con diversas especializaciones en Gestión de Portafolios y Proyectos, Gestión de Seguridad de la Información entre otros. Con más de 17 años de experiencia en el Sector Financiero y de Seguros, desarrollándose en las áreas de Tecnología, Procesos y Operaciones.

Sin ninguna vinculación con el accionista

❖ Olger Luque Chavez

Gerente de Administración y Finanzas

Economista, Profesional con más de 25 años de experiencia en el sistema Financiero en las áreas de Administración y Finanzas, Planeamiento Estratégico, Riesgos y Tecnologías de Información. Ha continuado estudios de Maestría en Finanzas en la Universidad del Pacífico y Master en Marketing y Gestión Comercial en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). Asimismo, ha realizado cursos de especialización en Liderazgo y Banca en INCAE en Costa Rica y Miami.

Sin ninguna vinculación con el accionista.



❖ **Carlos Semsch de la Puente**

Gerente Comercial y de Marketing

Profesional con más de 15 años de experiencia en el sector Seguros en las áreas Comerciales Corporativas, Broker y Affinity. Bachiller en Administración y Marketing, con especialización en Marketing en ESAN y MBA con mención en Planeamiento Estratégico en Centrum Graduate Business School.

Sin ninguna vinculación con el accionista

❖ **Alexy Acuña Gavidia**

Sub Gerente Técnico Actuarial

Profesional con más de 8 años de experiencia en el sector Seguros en el área Actuarial. Bachiller en Economía de la Universidad del Pacífico, con especialización en Macroeconomía y Finanzas y Mg en Matemáticas Aplicadas con mención en Procesos Estocásticos en el PUCP.

Sin ninguna vinculación con el accionista

❖ **Carlota Ponce Huaroto**

Sub Gerente de Riesgos

Economista, profesional con más de 8 años de experiencia en el sector Financiero en Regulación, AFP's y Seguros en las áreas de Tesorería, Riesgo de Mercado y Riesgo Operacional. Bachiller en Economía, con especialización en Finanzas Corporativas y MBA con mención en Innovación en el EGADE Business School Tecnológico de Monterrey.

Sin ninguna vinculación con el accionista



VI. QUIENES SOMOS

Creceer Seguros es una compañía de seguros especialista en Seguros de Vida y Accidentes; con objetivos muy claros de desarrollar productos y servicios distintos en el mercado asegurador. Comercializamos productos de Desgravamen, seguros de Sepelio, Vida Grupo, Accidentes Personales entre otros.

Creceer Seguros es parte del Grupo Pichincha, uno de los principales grupos financieros de la Región, con operaciones en Ecuador, Perú, Colombia, Panamá, España, y Estados Unidos. El Grupo Banco Pichincha administra más de US\$ 10,615 millones en activos, un patrimonio de US\$ 1,067 millones con casi 6,000 colaboradores y con una trayectoria de más de 111 años.

El Banco Financiero del Perú es uno de nuestros principales accionistas, siendo una institución que acaba de cumplir 31 años de presencia en el Sistema Financiero Peruano como institución bancaria, teniendo como principal accionista desde 1996 a Banco Pichincha C. A. Para el desarrollo de sus actividades cuenta con una sede en Lima y una red de 70 oficinas, de las cuales 39 están ubicadas en el departamento de Lima y 31 oficinas en las principales plazas a nivel nacional.

Al cierre de 2017 el balance del Banco registró un nivel de activos de S/ 8,596 millones de soles, compuesto principalmente por cartera crediticia y un patrimonio de S/ 765 millones. El Banco Financiero se ubicó al cierre del año como el séptimo Banco tanto en Colocaciones como en Depósitos totales del sistema bancario.

El Grupo Pichincha en el Perú, está conformado por las siguientes empresas:

- Banco Financiero
- Diners Perú
- Carsa
- Creceer Seguros
- Amerika Financiera



VII. ENTORNO MACROECONÓMICO Y MERCADO ASEGURADOR PERUANO

1. Contexto:

El crecimiento mundial de este año será el mayor desde 2011, tanto por las economías desarrolladas como por las emergentes. En las economías desarrolladas destacó el dinamismo de la demanda interna apoyada en el mayor empleo y las condiciones monetarias expansivas. En las economías emergentes, favorecieron las condiciones financieras internacionales y los mayores precios de los commodities.

Con esta evolución, mejor que la esperada, se ha revisado al alza la proyección de crecimiento mundial para 2017, de 3,6 a 3,7 por ciento, consecuente con lo observado en algunos indicadores globales vinculados a la actividad manufacturera, a los servicios y al comercio global. Este nivel de crecimiento se mantendría en 2018 y se espera descienda ligeramente a 3,6% en 2019. De manera similar, incidió la recuperación de los precios de los commodities, particularmente de los metales, proyectándose un aumento de los términos de intercambio a un 8,2 por ciento en 2017. La recuperación de los términos de intercambio continuaría en 2018 (2,8%), para luego estabilizarse en el año 2019.

La economía peruana registró un crecimiento de 2,5% durante el 2017, y se trata de la segunda tasa más baja desde el 2011 en el Producto Bruto Interno (PBI), revela el Informe Técnico del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Durante el 2017, El Niño costero y el caso Lava Jato tuvieron gran impacto en la economía, lo que significó la pérdida de al menos dos puntos porcentuales de crecimiento, según manifestaron voceros del Gobierno en reiteradas ocasiones. En diciembre del 2017, la economía nacional creció 1,32%, y evidencia una de las tasas más bajas del año. Enero resultó ser el mes con mayor crecimiento, pues se alcanzó el 5,12%, mientras que en abril se redujo a 0,44%, la tasa más baja del año.

Para los próximos dos años, se ha mantenido la proyección del crecimiento del PBI en al menos 4,0%, en un contexto de aceleración de la inversión privada y el mayor gasto público asociado al plan de reconstrucción y los Juegos Panamericanos.



2. Inflación:

La variación del índice de precios al consumidor de Lima Metropolitana en diciembre del 2017 fue 0,16 por ciento, con lo cual la variación de los últimos doce meses fue 1,36 por ciento, la más baja desde 2009 con una tasa promedio mensual de 0.11%. La inflación de Perú cerraría el año dentro del rango meta del Banco Central de Reserva de entre 1% y 3%, por debajo del 3.2% anotado en el año 2016 y sería una de las tasas más moderadas de América Latina.

3. Tipo de cambio:

Al cierre de diciembre 2017 el tipo de cambio contable SBS cerró en S/ 3.241 por dólar. La apreciación acumulada entre diciembre del presente año y diciembre 2016 (S/ 3.356 por dólar) fue de 3.4%. En diciembre la moneda nacional se depreció en 0.25% en relación al mes anterior.

El BCRP mediante la intervención cambiaria, busca reducir la volatilidad excesiva del tipo de cambio y acumular Reservas Internacionales en un período de entrada de capitales externos o altos precios de productos de exportación, lo cual desarrolla fortalezas ante eventos negativos en una economía con un elevado porcentaje de dolarización financiera.

4. Tasa de Interés de Referencia:

El Directorio del BCRP acordó reducir la tasa de interés de referencia en 25 puntos básicos hasta 3,0% (el 11 de enero del 2018), su nivel más bajo desde diciembre del 2010. Esta decisión toma en cuenta los siguientes factores:

- La inflación continuó disminuyendo dentro del rango de meta debido a la reversión de choques de oferta. Se proyecta que siga reduciéndose en los siguientes meses, para posteriormente converger a 2,0% a fines de 2018.
- El crecimiento de la actividad económica se viene dinamizando por un mayor gasto público y privado, aunque se mantiene por debajo de su crecimiento potencial; y
- La economía mundial sigue recuperándose gradualmente, aunque con una relativa incertidumbre asociada a una eventual reversión de los estímulos monetarios en las economías avanzadas.



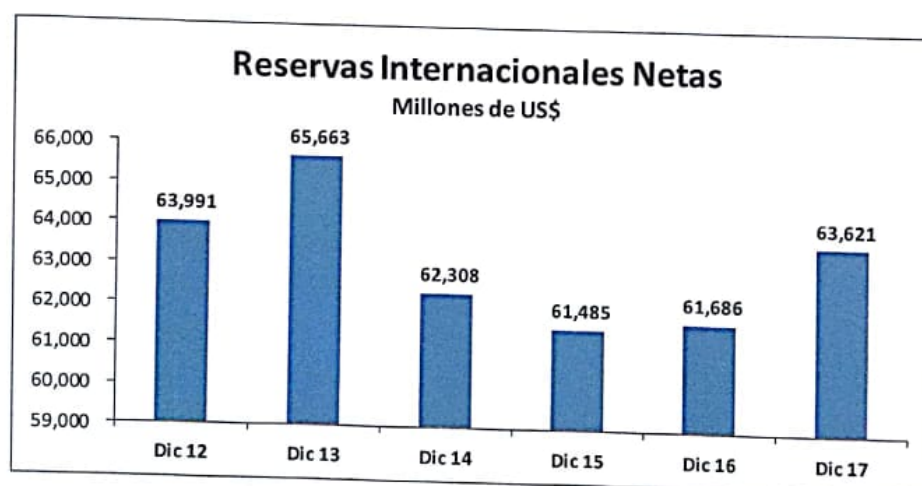
El Directorio del BCRP se encuentra atento a la nueva información sobre la inflación y sus determinantes para considerar, de ser necesario, modificaciones en la posición de su política monetaria.

5. Riesgo País:

Al cierre de Diciembre 2017 el riesgo país, medido por el spread EMBIG Perú, bajó de 171 a 136 bps durante todo el 2017. En el mismo periodo, el spread EMBIG para Latinoamérica cayó de 473 bps a 419 bps.

6. Reservas Internacionales

Al 31 de Diciembre del 2017, las Reservas Internacionales Netas (RIN) totalizaron US\$ 63,621 millones, registrando un nivel superior al cierre del 2016 (US\$ 61,686 millones).



Fuente: BCRP



SISTEMA ASEGURADOR

1. Empresas de Seguros

Al cierre del 2017, el sistema asegurador estuvo conformado por 21 empresas, de las cuales 5 están dedicadas a Ramos Generales y de Vida, 9 a Ramos Generales, y 7 exclusivamente a Ramos de Vida.

Empresas de Seguros Autorizadas (*)		
Ramos Generales y Acc de Vida	Ramos Generales	Ramos de Vida
Chubb	Pacífico Seguros	Sura
Cardif	La Positiva	La Positiva Vida
Interseguro	Mapfre Perú	Mapfre Perú Vida
Rimac	Secrex	Rigel
Protecta	Insur	Vida Cámara
	HDI	Ohio National Vida
	Avia	Creceer Seguros
	Coface	
	Liberty	

Fuente: SBS

2. Producción

Al cierre de diciembre del año 2017, la composición de la producción del mercado estuvo liderada por los Seguros Generales con 38%, le siguieron los Seguros de Vida, los cuales representaron el 26% de la producción total. Por su parte, los Seguros del SPP y el de Accidentes y Enfermedades representaron el 21%, y 14% de la producción total respectivamente.

Total Primas de Seguros - Miles S/

Ramos	Primas		Participación		Variac.	
	Dic 16	Dic 17	Dic 16	Dic 17	Monto	%
Ramos Generales	4,578,762	4,340,830	41%	38%	-237,932	-5.2%
Ramos Accidentes y Enferm	1,564,673	1,630,704	14%	14%	66,031	4.2%
Ramos de Vida	5,112,828	5,355,560	45%	47%	242,732	4.7%
Seguros de Vida	2,741,695	2,929,433	24%	26%	187,738	6.8%
Seguros SPP	2,371,133	2,426,128	21%	21%	54,994	2.3%
Total Primas	11,256,264	11,327,094	100%	100%	70,831	0.6%

Fuente: SBS

La producción de primas de seguros netas del sistema asegurador alcanzó a diciembre del 2017 un total de S/11,327.1 millones de soles. Donde el mercado registró un ligero crecimiento del 0.6% a diferencia de la



contracción ocurrida en el ejercicio 2016 explicada principalmente por la evolución de los Seguros SPP.

3. Siniestralidad Anualizada

Al cierre de diciembre del 2017, el índice de Siniestralidad Directa (Siniestros de primas de seguros netas anualizados / Primas de seguros netas anualizadas) registró un 71.8%, el índice de Siniestralidad Retenida (Siniestros retenidos anualizados / Primas retenidas anualizadas) registró 49,4% y el índice de Siniestralidad Cedida (Siniestros cedidos anualizados / Primas cedidas anualizadas) mostró un ratio de 140,1%.

4. Evolución de Indicadores Financieros

4.1 Liquidez

A diciembre de 2017, el ratio de Liquidez Corriente del sistema -medido como la participación del activo corriente respecto del pasivo corriente - se ubicó en 1,27 veces, el cual es superior al registrado el mismo mes del año anterior (1.21 veces).

Asimismo, el ratio de Liquidez Efectiva del sistema -medido como la participación del rubro caja y bancos respecto del pasivo corriente- fue de 0,16 veces, superior al registrado en el mismo periodo del año anterior (0.13 veces).

4.2 Rentabilidad

A diciembre de 2017, el ROE (Rentabilidad anualizada / Patrimonio promedio de los últimos 12 meses) del sistema fue de 13,90%, menor al registrado en diciembre del 2016 (15.52%).

Por otra parte, el ROA (Rentabilidad anualizada / Activos promedio de los últimos 12 meses) registró un índice de 2,25%, inferior al 2.49% del mismo periodo del año anterior.



4.3 Gestión

Asimismo, el índice de Manejo Administrativo (Gastos de Administración anualizados / Primas Retenidas Anualizadas), pasó de 23,79% en diciembre del 2016 a 24,58% en el mismo periodo del año 2017.

De otro lado, el índice Combinado (Comisiones Retenidas Anualizadas + Sinistros Retenidos Anualizados+ Gastos de Administración Anualizados) / Primas Retenidas Anualizadas, paso de un 84.00% en diciembre del 2016 a registrar un 91.06% en diciembre del 2017.

4.4 Solvencia

Al mes de diciembre del 2017, el índice de Cobertura Patrimonial (Patrimonio Efectivo / Requerimientos Patrimoniales), pasó de 1.53 veces al cierre del 2016 a un índice del 1.54 veces a fines del 2017. Evidenciando una leve mejora en la fortaleza patrimonial del Sistema.

De otro lado, se observa un menor nivel en el índice de Endeudamiento que registra un nivel de 2.61 veces en diciembre el 2017 versus el 2.69 veces que registró a fines del 2016.



VIII. GESTIÓN FINANCIERA

A. Activos

ACTIVO. Miles S/	Dic 16	Dic 17	Variac
Caja y Bancos	13,428	14,587	1,159
Inversiones Financieras Disponibles para la Venta	5,685	4,398	-1,287
Inversiones Financieras a Vencimiento		4,259	4,259
Cuentas por Cobrar por Operaciones de Seguros (neto)	3,393	6,228	2,835
Cuentas por Cobrar a Reaseguradoras y Coaseguros	32	247	215
Activo por Reservas Técnicas a cargo de Reaseguradores	302	389	87
Cuentas por Cobrar diversas (neto)	681	1,219	538
Gastos pagados por adelantado	53	103	50
Total Activo Corriente	23,574	31,430	7,856
Inversiones Financieras a Vencimiento		6,493	6,493
Activo por Reservas Técnicas a cargo de Reaseguradores	108	111	3
Inmuebles, Muebles y Equipo (neto)	537	463	-74
Otros Activos (neto)	608	3,259	2,651
Total Activo	24,827	41,757	16,930

A Diciembre 2017 la empresa alcanzó un total de S/ 41,757 mil en Activos, con un aumento de S/16,930 mil (68%) en relación a diciembre del 2016. Las principales variaciones son explicadas por:

- El rubro de Caja y Bancos a diciembre mostró un saldo de S/ 14,587 mil, el cual representó un crecimiento del 9% (+S/ 1,159 mil) en relación al mismo periodo del 2016. Esto debido al incremento de pólizas que viene registrando la empresa durante todo el año, y al aporte de capital realizado por los accionistas en el mes de abril por US\$ 2 millones.
- Las Inversiones Financieras Disponibles Para la Venta registraron un saldo de S/ 4,398 mil, el cual registró un decremento del 23% (S/ 1,287M) en relación al periodo anterior. De otro lado, se realizaron Inversiones a Vencimiento de acuerdo a la estructura de pasivos que registra la empresa y a nuestro Plan de Inversiones.
- El saldo de Cuentas por Cobrar por operaciones de seguros a diciembre 2017 registró un nivel de S/ 6,228 mil, el cual muestra un crecimiento importante con respecto al 2016, debido al crecimiento de operaciones por nuevos productos y nuevos canales que ha venido desarrollando la empresa durante el año transcurrido.



- El rubro de Cuentas por Cobrar Diversas, muestra un incremento importante con respecto al cierre del 2016, registrando un saldo de S/ 1,219 mil en el Activo Corriente. Este incremento es debido al adelanto de comisiones que se otorgó a los canales por la venta de pólizas en el cuarto trimestre.
- Por el lado del Activo No Corriente, se observa el rubro de Inversiones Financieras a Vencimiento registra un saldo de S/ 6,493 mil, que están principalmente en Bonos Corporativos con vencimientos entre 1 y 7 años, de acuerdo a lo programado en el Plan de Inversiones de la Compañía.
- El rubro de Inmuebles, Muebles y Equipo neto mostró un saldo de S/ 463 mil al cierre del 2017, mostrando un menor saldo que el año anterior por efecto de la depreciación de los activos.
- El rubro de Otros activos, registró un saldo de S/ 3,259 mil al cierre del año, con un incremento importante con respecto al año anterior. Esta cuenta está conformada principalmente por Intangibles y pagos a cuenta de impuestos a la renta y por el impuesto a la renta diferido.

B. Pasivos y Patrimonio

A Diciembre 2017 el Pasivo de la empresa totalizó S/ 19,797 mil, monto superior en S/ 7,620 (+63%) al obtenido en el año anterior. De esta estructura, tenemos:

- El saldo de Tributos, Participaciones y Cuentas por pagar cerró con un nivel de S/ 2,722 mil al cierre de diciembre, el cual representa un monto superior al periodo anterior de cuentas por pagar que registró la empresa. Principalmente por concepto de provisiones para gastos y proyectos que realizó la empresa al cierre del ejercicio anterior.
- El rubro de Cuentas por Pagar a Intermediarios y Comercializadores, registró un saldo de S/ 11,108 mil, mostrando un incremento significativo al año anterior (+37%) por el desarrollo de mayores operaciones en la empresa.
- El rubro de Reservas Técnicas por Siniestros, registró un nivel de S/ 1,933 mil por el registro neto de los Siniestros de la empresa (este registro considera los siniestros rechazados) ocurridos durante todo el año.



- Las Primas Netas del Ejercicio registraron un crecimiento de S/ 18,165 mil con respecto al cierre del 2016. Este crecimiento estuvo sustentado en el desarrollo de nuevos productos y nuevos canales que desarrolló la empresa durante el año transcurrido.
- El nivel de Siniestros Incurridos Netos, registró un nivel inferior al cierre del 2016, registrando un saldo de S/ 4,232 mil.
- El Resultado Técnico Neto mostró un resultado de S/ 9,162 mil en el año. Resultado muy superior al registrado en el 2016, debido al desarrollo de operaciones de la empresa con sus canales, buscando mantener un margen similar al mercado.
- Los ingresos por Inversiones, mostraron un incremento importante de S/ +749 mil, con respecto al año anterior. Esto por una mejor estructura en el portafolio de inversiones de la empresa, al crecimiento del portafolio y al rendimiento obtenido del portafolio de inversiones.
- Los Gastos de Administración, mostraron un incremento de S/ 2,938 mil en relación al año anterior. Este incremento es explicado en buena medida por el desarrollo propio de las operaciones durante todo el año 2017 y por las provisiones en gastos que realizó la empresa para proyectos futuros.

Miles S/	2016	2017	Variación
Primas Ganadas Netas	29,926	47,244	17,318
Primas Netas del Ejercicio	30,391	48,556	18,165
Primas Seguros Netas	31,248	50,312	19,064
Ajuste de Reservas Técnicas	-857	-1,756	-899
Primas Cedidas Netas	-465	-1,312	-847
Siniestros Incurridos Netos	-4,572	-4,232	340
Siniestros de Primas Netos	-5,141	-5,067	74
Siniestros de Primas Cedidas	569	835	266
Resultado Técnico Bruto	25,354	43,012	17,658
Comisión sobre Primas	-22,452	-33,850	-11,398
Resultado Técnico	2,902	9,162	6,260
Resultados de Inversiones	598	1,347	749
Resultado de Operación	3,500	10,509	7,009
Gastos Administrativos	-6,350	-9,288	-2,938
Resultado Antes Impuestos	-2,850	1,221	4,071
Impuesto a la renta		-393	-393
Impuesto Diferido		1,988	1,988
Utilidad Neta del Ejercicio	-2,850	2,817	5,667



- El resultado acumulado del periodo 2016 fue de una pérdida de S/ 2,850 mil, mientras que el resultado del 2017 fue una utilidad de S/ 2,817 mil. Nivel superior al presupuestado y al resultado del periodo anterior.

D. Principales indicadores de Creceer Seguros

Liquidez

- Al cierre de diciembre 2017 los ratios de Liquidez Corriente registraron 1.91, nivel algo menor al del año anterior, pero superior al promedio del mercado (1.27). De igual manera el índice de Liquidez Efectiva, que registró un 0.89 versus el 0.16 que registró el mercado.

Rentabilidad

- El ROE que la empresa registró en su segundo año de operaciones fue de 15.2%. Nivel superior al registrado por el mercado (13.9%) a fines del 2017.
- La rentabilidad sobre el Portafolio de Inversiones, considerando el promedio de las inversiones durante el 2017, refleja un rendimiento del 5.02% versus el 3.9% del año anterior. Esto debido a la estrategia de rentabilidad que estableció la empresa en su Plan de Inversiones.

Ratios	Dic 16	Dic 17
Liquidez		
Liquidez Corriente	2.09	1.91
Liquidez Efectiva	1.19	0.89
Rentabilidad		
Resultados de Inversiones / Inversiones Promedio	3.9%	5.02%
Resultado Tecnico	9.5%	18.81%
R.O.A	-14.4%	8.0%
R.O.E	-28.8%	15.2%
Siniestralidad		
Siniestralidad Cedida	99.3%	63.5%
Siniestralidad Total (1)	16.5%	10.1%
Solvencia		
Patrimonio Efectivo / Requerimientos Patrimon	1.41	1.46
Patrimonio Efectivo / Endeudamiento	1.40	1.34
Cobertura Global de Obligaciones Tecnicas	1.41	1.11
Pasivo Total / Patrimonio Contable	0.96	0.90
Gestión		
Manejo Administrativo	21.0%	19.1%
Indice Combinado	109.1%	96.6%

(1) Considera solo Siniestralidad de Desgravamen en el Sistema



Siniestralidad

- El nivel de Siniestralidad Total, registró un índice de 10.1% al cierre de diciembre, mostrando un mejor performance que el año anterior (16.5%), considerando solo Siniestralidad de Desgravamen.
- La Siniestralidad Cedida reflejó un ratio del 63.5%, el cual muestra un nivel menor al del año anterior (99.3%).

Solvencia

- El nivel de Patrimonio Efectivo sobre los requerimientos patrimoniales mostró una relación de 1.46 a diciembre del 2017, mostrando un nivel algo menor al registrado por el mercado (1.54).
- El Patrimonio Efectivo sobre los niveles de endeudamiento, mostraron un nivel de 1.34 al cierre del año. Mientras que el Sistema registra un nivel de 2.61 veces.
- La Cobertura Global de Obligaciones Técnicas, registró 1.11 en Diciembre por el registro de las Inversiones Elegibles Aplicadas de la empresa. El mercado registra un nivel de 1.07 veces.

Gestión

- Al cierre del año el ratio de Manejo Administrativo, registró un 19.1%. Mostrando un mejor índice que el promedio del mercado (24.6%).
- De igual forma el Índice Combinado registró un nivel de 96.6%, nivel superior al que registró la empresa al cierre del 2016 (109.1%), mientras que el mercado registra un nivel de 91.1%.



IX. GESTION COMERCIAL

Posicionamiento y Marketing:

Continuando con el trabajo realizado en los años anteriores, durante el 2017 Creceer Seguros viene desarrollando relaciones sólidas con sus clientes enfocándose siempre en transmitir la esencia de su ADN: **"Somos transparentes en nuestras relaciones, simples en nuestros procesos y cercanos con nuestros clientes"**. Se delinearon nuestras promesas de valor (DARIA), centrándose en las necesidades y características de sus clientes, la empresa orienta su accionar en brindar soluciones simples y en mantenerse próximo a sus clientes, tal y como lo profesa el slogan de la compañía: "Más simple, más cerca".

En tal sentido, se mejoró la experiencia usuraria de nuestros clientes en la página web, lanzada el año anterior, con el único fin de estar más cerca de ellos. Se incluyeron en a los sponsors (canales) con los que trabajamos para poder tener mayor interacción y así poder atender a nuestros mutuos clientes con información de los productos adquiridos.

Es imperativo desarrollarse en un mercado donde hay una baja penetración de seguros, productos sencillos y fáciles de entender para el consumidor y demostrar siempre agilidad e interés en el servicio brindado.

Gestión al Cliente

Durante el 2017, Creceer Seguros veló por contar con un área de atención de reclamos y atención al usuario con procesos claros y ágiles, que permitan brindar un buen servicio y tener clientes satisfechos.

Los canales de comunicación para la atención de reclamos y atención al usuario durante el 2016 fueron:

- Contact Center de Creceer Seguros: Llamando al 417-4400 para Lima o al 0801-17440 para provincias.
- Página web: www.creceseguros.pe
- Correo electrónico: gestionalcliente@creceseguros.pe
- Presencial o Por Escrito: a través de los canales de comercialización o en la Oficina principal de Creceer Seguros (Av. Jorge Basadre N°310, piso 2 - San Isidro).



El constante seguimiento a los requerimientos presentados a través de nuestros canales de atención, permitió lograr:

- Tiempos de respuestas rápidos a solicitudes de siniestros y respuestas de reclamos.
- Bajo ratio de reclamaciones.
- Soluciones creativas, innovadoras y flexibles.
- Cumplimiento en nuestros estándares de calidad.

A lo largo del 2017 se realizaron constantes capacitaciones al personal encargado de brindar asesoría a los usuarios con relación a los productos comercializados, asegurar la calidad, estandarización del servicio y la satisfacción de nuestros clientes.

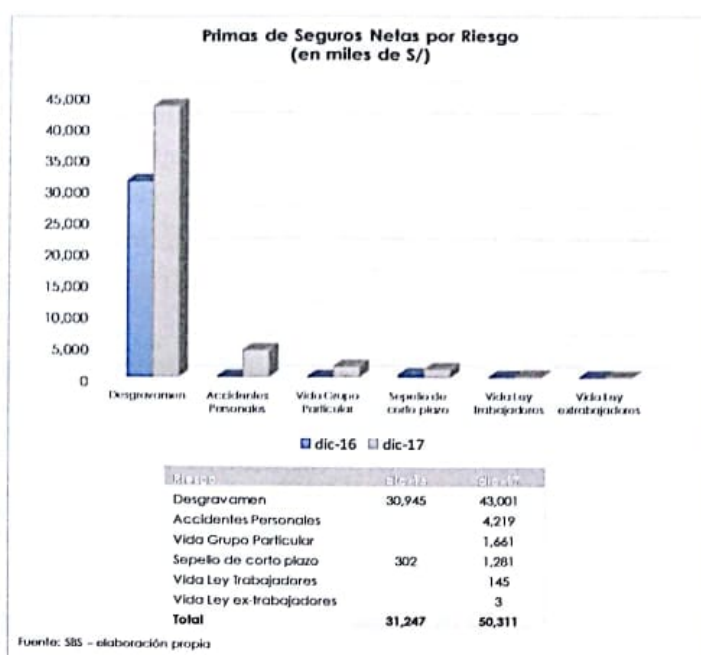
Productos y negocios estratégicos

Para el año 2017, Creceer Seguros se propuso ampliar su oferta de seguros con productos simples, accesibles y diseñados para atender las necesidades de protección de su público objetivo. En ese sentido, la compañía consolidó su posición en Desgravamen e incursionó en los riesgos de Accidentes Personales, Vida, Vida Grupo y Vida Ley; a través de canales del Grupo Pichincha y otros no vinculados.

La estrategia de diversificación de la cartera de productos, junto con el desarrollo de canales alternativos permitió que Creceer Seguros alcance primas de seguros netas de S/ 50,3 millones; es decir un crecimiento de 61% respecto al año 2016. Dicho crecimiento se ve reflejado en el ranking de compañías de seguros por primas de seguros netas, en el que la Compañía ocupó el puesto 14 al cierre de 2017 sobre un total de 21 aseguradoras.

Creceer Seguros pasó de ser una compañía centrada en Desgravamen, con 99% de participación del total de primas netas en 2016, a convertirse en una aseguradora que atiende otros riesgos de Vida y Accidentes, que al cierre 2017 representan el 15% de su colocación de primas.





Para el año 2018, Creceer Seguros seguirá apostando por el desarrollo de nuevos seguros y microseguros que permitan atender a personas de bajos recursos, microempresarios y emprendedores. Todo ello con el objetivo de consolidar su posición en el mercado de seguros masivos de Vida y Accidentes; inicialmente con el lanzamiento de su seguro SOAT.

A su vez, la compañía se enfocará en el desarrollo de múltiples canales de venta (corredores, telemarketing, nuevos canales de comercialización, entre otros.), que le permitan hacer llegar su propuesta de valor a todas las regiones del Perú. Esto sin descuidar el enfoque en desarrollar estrategias de penetración de seguros opcionales en todos los canales del Grupo Pichincha.

En conclusión, la gestión comercial de Creceer Seguros ha sido exitosa en 2017 debido al importante trabajo de comunicación, marketing y posicionamiento; acompañado por el esfuerzo en diversificar sus productos y canales de venta y en ofrecer excelencia en la atención a sus clientes.



X. OPERACIONES Y TECNOLOGIA

La sinergia que logran estas áreas dentro de Creceer Seguros permite brindar el soporte operativo, tecnológico y funcional que el Negocio requiere, teniendo como objetivo fundamental estar alineados a la estrategia de la empresa así como trabajar en la generación de eficiencia y de mejora continua. Es así que se enfocaron los esfuerzos durante el 2017 en:

1. Optimización de procesos: Para ello se implementaron procesos y procedimientos seguros y simples tanto para nuestros clientes internos como externos. Estos procesos están alineados con el lanzamiento de nuevos productos y automatizaciones a nuestros procesos actuales, alineándolos con la política de riesgos de nuestra empresa.
2. Gestión de proyectos tecnológicos estratégicos: En el 2017 nos enfocamos en la evaluación y selección de la nueva plataforma Core de Seguros, que estará alineada con el crecimiento de nuestra organización y permitirá la automatización eficiente de los procesos operativos de Creceer. La plataforma seleccionada fue Asele por el lado técnico-operativo y por el lado de gestión y eficiencia administrativa fue Exactus. Las implementaciones se iniciarán en el 2018.
3. Proceso de Sinistros: Se inició el proceso de control integral de siniestros a través de mejoras en el proceso de recepción, evaluación y pagos de siniestros, para ello apoyamos nuestro proceso en un proveedor experto en auditorías y evaluaciones médicas.

XI. GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGOS

Para Creceer Seguros, la gestión integral de riesgos es uno de sus principales pilares, por lo que se ha buscado incorporar las mejores prácticas internacionales para mantener un nivel de riesgo acorde con el apetito por riesgo definido por su Directorio. En ese sentido, la Sub Gerencia de Riesgos se encarga de desarrollar una adecuada cultura de riesgos en la compañía, implementando metodologías que permitan identificar, evaluar y establecer medidas de acción adecuadas para mitigar los riesgos que afronta la empresa.

Además, mensualmente el Comité de Riesgos ha sido participe de la implementación de procedimientos de la gestión integral de riesgos en la



empresa, así como el despliegue de los procesos para el control, medición e implementación de medidas de tratamiento de los riesgos identificados en los procesos críticos de Creceer Seguros en el 2016-2017.

Funcionalmente la gestión de riesgos se distribuye de manera integral a través de dos principales actividades:

- Gestión del Riesgo Estructural y de Mercado, que se encarga de la gestión de riesgo de crédito, riesgo de mercado y riesgo de liquidez.
- Gestión de Riesgo Operacional, que además de gestionar dicho riesgo, también se encarga de gestionar la continuidad del negocio y seguridad de la información de la compañía.

a. Gestión Riesgo Estructural y de Mercado

El riesgo de crédito se origina por la incapacidad o falta de voluntad de los deudores, contrapartes, o terceros obligados, para cumplir sus obligaciones contractuales registradas dentro del balance. En este sentido, la segmentación desde el punto de vista de gestión del riesgo de crédito del portafolio de inversiones se basa en la distinción entre niveles de calificación de riesgo crediticio. Como resultado, el portafolio de Creceer Seguros cuenta con instrumentos de una alta calidad crediticia y de bajo riesgo, lo cual es consecuente con el tamaño del mismo. Al cierre del 2017, el perfil de riesgo del portafolio es principalmente B+.

En el 2017, la gestión del portafolio de Creceer Seguros se mantuvo concentrada en instrumentos de muy corto plazo en línea con el ejercicio anterior, principalmente porque el duration del pasivo se mantuvo a menos de 2 años. Sin embargo, los instrumentos asignados para la cobertura trajeron consigo una menor rentabilidad ante un escenario de tasas cada vez menores. Dicho factor, obligó a que la compañía buscara otras alternativas de inversión.

En ese sentido al cierre del ejercicio 2017 la estructura del portafolio se mantuvo concentrada, pero en menor medida respecto al 2016 (70% del portafolio), en depósitos a plazo. Asimismo, el nivel de cobertura mejoró y se mantuvo por encima del 1.0x en línea a la rentabilidad, la cual pasó de 4.98% a 5.02% anuales.

Creceer Seguros cumplió los lineamientos establecidos de límites de inversión reportando mensualmente al Comité de Riesgos los límites de inversión por tipo de instrumento, rubro, grupo económico, entre otros; considerando que



el objetivo principal de la institución es mantener una posición líquida y garantizar la solvencia a largo plazo.

Por otro lado, durante el 2017 los niveles de liquidez fueron los adecuados y por encima de los niveles mínimos definidos, lo cual le permitió a Creceer Seguros cumplir con sus obligaciones exigibles.

b. Gestión de Riesgo Operacional

Creceer Seguros, alineado a la cultura corporativa del Grupo Pichincha, ha trabajado en la mejora continua de la gestión de riesgos, priorizando la identificación, medición, valorización y mitigación de los riesgos operacionales de los procesos críticos y subcontratados de la empresa. Como parte de la metodología de riesgo operacional se ha venido realizando el seguimiento de los planes de acción, nivel de riesgos inherentes, nivel de riesgos residuales expuestos en los informes de riesgo Operacional de los pendientes de implementación del 2016 hasta el cierre de diciembre del 2017 en cumplimiento del apetito de riesgo aprobado por el Directorio en el primer trimestre del año.

Asimismo, de acuerdo con lo establecido en el Manual de Riesgo Operacional, la organización realizó evaluaciones de riesgos previos al Lanzamiento de Nuevos productos, así como una evaluación de riesgos que corresponden a cambios importantes en los ambientes de negocios, operaciones y tecnología.

c. Continuidad del Negocio

El Sistema de Gestión de Continuidad del Negocio aplicado a Creceer Seguros se estructura bajo un enfoque de procesos, integrado por diferentes actividades y tareas. El despliegue de estas actividades y tareas permite retroalimentar constantemente el SGCN (Sistema de Gestión de la Continuidad de Negocio) para mantener su vigencia en el tiempo. Para ello se han desarrollado diversos documentos que han permitido la correcta implementación del SGCN, como: el Análisis de Impacto del Negocio (BIA), Análisis de Riesgos de Continuidad del Negocio (RIA), Estrategias de Recuperación, Plan de Gestión de Crisis, Plan de Emergencia, Planes de Recuperación de Negocio y el Plan de Recuperación de los Servicios de Tecnología de Información.

Creceer Seguros ha desarrollado una estrategia de respuesta y recuperación del negocio ante incidentes que afecten la normal operación y entrega de



servicios, en base a una estructura organizacional representada por la Gerencia General, Gerencias, Jefaturas y personal operativo de los procesos del negocio, recursos que les permitan operar ante indisponibilidad de sus condiciones habituales, un centro alternativo equipado para ubicar al personal y operar, proveedores críticos alineados a la necesidad de contingencia de la empresa y un set de documentación tales como procedimientos, protocolos y planes con información a detalle de las estrategias y requerimientos previos para la recuperación del negocio.

En el mes de setiembre se realizó el ejercicio anual, el cual logró alcanzar los objetivos trazados con un resultado global de Satisfactorio, lo que demuestra la preparación de la compañía ante un evento que no permita hacer uso de la Oficina Principal.

d. Seguridad de la Información

Como parte del sistema de gestión de seguridad de la información, se implementaron los controles generales que se indican a la CIRCULAR N° G-140-2009. Asimismo, se realizaron actividades para el desarrollo de la integración de la gestión de seguridad de la información a la cultura organizacional, tales como la Evaluación del grado de conocimiento sobre seguridad de la información, Desarrollo y mejora de la cultura de seguridad de la información y el Monitoreo permanente.

Para ello, se ha elaborado una metodología de Evaluación de Riesgos de Seguridad de la Información, la misma que es de aplicación a los activos en Creceer Seguros, la que permite recoger información detallada para proceder con el análisis correspondiente e implementar controles establecidos en las normas ISO27002 e ISO27005, con la finalidad de que la empresa pueda minimizar dichos riesgos.

Por otro lado, a fines del 2016, debido al crecimiento progresivo del personal de la empresa, se produce un crecimiento exponencial documental, por lo que surge la necesidad de adoptar soluciones diferentes a las llevadas a cabo hasta ese momento, por ello a principios del 2017, se pone en marcha un proyecto en el que se define una estrategia global para la gestión de la documentación, y que incluía a las gerencias de la empresa, los documentos en formato físico y digital y a cualquier persona con responsabilidad de crear y mantener documentos. El proyecto tiene como objetivo la reducción de los tiempos de búsqueda, automatizar el control de los documentos a través de los ciclos de vida, compartir la información de manera segura a clientes internos y externos, garantizar la seguridad



mediante pistas de auditoría y trazabilidad, entre otros. La implementación final se dará en el primer trimestre del 2018, lo cual permitirá llevar a Creceer Seguros a un nuevo nivel respecto a la seguridad de su documentación.

XII. CLASIFICACIÓN DE RIESGO

Como resultado de los constantes esfuerzos por mantener elevados niveles de solidez de nuestro balance y considerando los resultados de la gestión 2017, las clasificadoras de riesgo nos ratificaron su percepción de los diferentes riesgos evaluados.

Clasificadoras	Dic 16	Set 17
Class & Asociados	B+	B+
Apoyo & Asociados	B+	B+

XIII. GESTION DE PERSONAS

Durante el año 2017 la compañía continuó realizando mejoras en la estructura organizacional, a fin de adecuarla a la estrategia y objetivos corporativos y en búsqueda de la consolidación de las áreas y del fortalecimiento del conocimiento sobre la industria de seguros en los colaboradores.

Adicionalmente, se dio inicio a la implementación de acciones y políticas con el fin de reforzar el compromiso y productividad de los equipos de trabajo con miras al crecimiento del negocio para los siguientes periodos.

Durante el año 2017 se llevó a cabo 03 Evaluaciones de Desempeño con los colaboradores, mostrándose una mejora en el performance del personal de la compañía. Al 31 de Diciembre de 2017, Creceer Seguros contó con un total de 27 colaboradores, agrupados de la siguiente manera:

Categoría de Empleo	2016	2017	Variación	%
Empleados Permanentes	13	14	1	8%
Gerentes / Funcionarios	4	6	2	50%
Empleados Eventuales	3	7	4	133%
Personal contratado por Service	0	0	0	0%
Total	20	27	7	35%



XIV. INFORMACIÓN GENERAL

DENOMINACIÓN

Creceer Seguros SA Compañía de Seguros

DIRECCIÓN

Oficina principal: Av. Jorge Basadre 310 – 2do piso, San Isidro, Lima.

Central Telefónica:

Lima: (511) 417-4400

Provincias: (0801) 17440

Web: www.creceseguros.pe

RESEÑA HISTÓRICA

Creceer Seguros S.A. Compañía de Seguros se constituyó en Perú, en la ciudad de Lima, el 15 de enero de 2015, e inició operaciones el 1 de diciembre de 2015 autorizada por la Superintendencia de Banca, Seguros y Administradoras Privadas de Fondos de Pensiones en virtud de la Resolución SBS N° 5534-2015 del 16 de setiembre de 2015. La Compañía es una subsidiaria de Cuzco International Holding Inc. (domiciliada en Panamá) y del Banco Financiero del Perú, quienes poseen el 65.00% y 35.00%, respectivamente, del capital social.

ACTIVIDAD ECONOMICA

La actividad principal de la Compañía comprende realizar operaciones y servicios permitidos por la Ley General del Sistema Financiero y del Sistema de Seguros y Orgánica de la Superintendencia de Banca y Seguros para la contratación de seguros de vida, así como las demás disposiciones complementarias y reglamentarias. Las operaciones de la Compañía están normadas por la Ley N° 26702 - Ley General del Sistema Financiero y del Sistema de Seguros y Orgánica de la Superintendencia de Banca y Seguros (en adelante la Ley de Banca y Seguros), modificada por el Decreto Legislativo N° 1028.

Durante el 2017 la Compañía contó como clientes principales a aquellas personas naturales que solicitan un financiamiento a través del Banco Financiero del Perú y Carsa principalmente trasladándoles al primero la cartera a fin de que puedan prestar el servicio de seguros de desgravamen.



MODIFICACIONES ESTATUTARIAS

Se incrementó el capital de la empresa por aporte de capital de los accionistas, pasando el capital social de S/ 20,675 mil a S/ 27,167 mil en el mes de abril.

CAPITAL

El capital social suscrito y pagado al 31 de diciembre del 2017 es de S/ 27,167 mil representado por S/ 27,167,192 acciones de S/1.00, las cuales están clasificadas en acciones comunes. Las acciones se encuentran en poder de inversionistas nacionales y extranjeros.

COMPOSICIÓN PATRIMONIAL

Capital	S/	27,167,192.00
Reservas	S/	0.00
Ajustes del Patrimonio	S/	0.00
Resultados Acumulados	S/	-8,024,955.00
Resultados del Ejercicio	S/	2,817,494.16
Total	S/	21,959,731.16

TENENCIA ACCIONARIA

Considerando el capital suscrito y pagado a la fecha con derecho a voz y voto, la tenencia accionarial de Crecer Seguros es:

CONCEPTO			(S/)	(%)
Capital Social Total			27,167,192	100.00%
Total Acciones Comunes			27,167,192	100.00%
Accionistas Extranjeros			17,658,675	65.00%
Accionistas Nacionales			9,508,517	35.00%
Principales Accionistas (Total)	País	Grupo económico	27,167,192	100.00%
1.- HOLDING CUZCO INTL	Ecuador	G. Pichincha	11,478,139	65.00%
2.- BANCO FINANCIERO DEL PERU	Perú	G. Pichincha	9,508,517	35.00%



ACCIONES CON DERECHO A VOTO

ACCIONES CON DERECHO A VOTO			
Tenencia	Número de accionistas	Participación % respecto al total de acciones comunes	Participación % respecto al capital social
Mayor al 10%	2	100.00%	100.00%
Entre 5% - 10%	0	0.00%	0.00%
Entre 1% - 5%	0	0.00%	0.00%
Menor al 1%	0	0.00%	0.00%
TOTAL	2	100.00%	100.00%

COTIZACIONES DE ACCIONES Y VALORES DE CRECER SEGUROS (CRECERC1) DURANTE EL AÑO 2017

No se registró cotizaciones durante el 2017.

CAMBIOS EN LOS RESPONSABLES DE LA ELABORACIÓN Y REVISIÓN DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA.

Durante el 2017 no se dieron cambios en los responsables de la información financiera de la empresa.

PROCESOS JUDICIALES, ADMINISTRATIVOS O ARBITRALES

Al 31 de diciembre de 2017, Creceer Seguros se vio inmerso en procesos legales propios del ejercicio de sus actividades en el mercado de seguros. Se evidenciaron denuncias ante la SBS e Indecopi, principalmente por reclamos vinculados con pólizas de seguros sin multas relevantes, ni incidentes significativos.



HONORARIOS DE AUDITORIA

De conformidad con lo establecido en la Segunda Disposición Final del Reglamento de Auditoría Externa aprobada por Resolución SBS N° 17026-2010, cumplimos con revelar del último ejercicio económico, los servicios prestados por las Sociedades de Auditoría Externa a Creceer Seguros SA - Compañía de Seguros por los montos siguientes (expresados en Soles):

Honorarios de Auditoria 2016 - Soles

Sociedad Auditora	Honorarios de Auditoria	Honorarios relacionados a Auditoria	Honorarios de Impuestos	Otros Honorarios	TOTAL
KPMG	57,820	4,360			62,180
Total	57,820	4,360	-	-	62,180

Honorarios de Auditoria 2017 - Soles

Sociedad Auditora	Honorarios de Auditoria	Honorarios relacionados a Auditoria	Honorarios de Impuestos	Otros Honorarios	TOTAL
KPMG	50,976				50,976
E & Y Asesores			5,664		5,664
Total	50,976	-	5,664	-	56,640

